



ÜBER MICH

- kommunikative Kompetenz
- sehr strukturiert
- kreative Ideen
- strategisches Denken
- schnelle Auffassungsgabe
- interkulturelle Erfahrung

KONTAKT

Elisabethstraße 22,
80796 München

+49 15785609214

tabathakempf@hotmail.de

www.tabathakempf.com

FÄHIGKEITEN

- SEO
- Texterstellung/Copywriting
- Konzepterstellung
- Social Media
- Marketing Strategie
- E-Mail Marketing
- Photo/Video-Bearbeitung
- kreatives Schreiben

SPRACHEN

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: Business Fluent (C2)
- Spanisch: Intermediate (B1)

www.tabathakempf.com

TABATHA KEMPF

SEO-Texterin | Marketing Expertin

BERUFSERFAHRUNG

Texterin & SEO Expertin

Selbständig (Kunden wie RECUP, CURAPROX, etc.)
seit 2015

- SEO-Analyse & individuelle SEO-Guides
- Texterstellung (short copy and long copy)
- Recherche & Erstellen SEO-basierter Artikel
- Optimieren von vorhandenem Content
- Entwicklung strategischer Marketing-Konzepte
- Übersetzungen (DE-EN und EN-DE)
- Projektmanagement
- Ermittlung von Kundenbedürfnissen und Unterstützung von Kunden aus verschiedenen Branchen (Gesundheit, Nachhaltigkeit, Lifestyle, etc.)

Texterin & Konzepterin

Buchinger Wilhelmi, Fastenlinik, Bodensee
2022 - 2023

- Verantwortlich für Texterstellung (SEO-optimierte Magazinartikel, Texte für Website, Social Media, Newsletter, Pressemitteilungen, Print, etc.)
- Konzeptentwicklung für Marketing-Maßnahmen auf verschiedenen Kanälen
- Anleiten von Junior-Kollegen
- Entwicklung & Umsetzung einer Marketingstrategie
- Englischsprachige Übersetzungen
- Überarbeitung & Optimieren bestehender Inhalte

Online-Redakteurin

Polarstern, grüner Energieversorger, München
2018 - 2021 (Junior: 2018-2019, Regular: 2019-2021)

- Betreuung des Online-Magazins (Recherche, SEO, Artikelerstellung, CMS-Implementierung, Analyse)
- SEO-Analyse & Optimierung bestehender Inhalte
- Verantwortlich für E-Mail-Marketing (Strategie, Content-Erstellung, Versand, Automatisierungen, A/B-Testing, Reporting, Analyse)
- strategische crossmediale Content-Planung
- Verantwortlich für Videoinhalte (Konzeption, Dreh, Schnitt, Upload, Monitoring, Analyse)
- Social Media & Mediaplanung
- Verantwortlich für Setzen & Erreichen von OKRs
- Projektmanagement in Asana

Editorial Manager

TERRITORY, Digitalagentur & Bertelsmann
subsidiary, München

2016-2018 (Trainee: 2016-2017, Junior: 2017-2018)

- Betreuung von Kunden aus verschiedenen Branchen (FMCG, Telekommunikation, Lifestyle, Tourismus, etc.)
- Kundenpräsentationen und Pitches

TECHNISCHE KENNTNISSE

- MS Office / Google Suite
- Google Analytics (Zertifikat)
- Sistrix
- Asana
- CMS-Tools: Typo3, WordPress, Squarespace
- E-Mail: Cleverreach, MailChimp
- Photo/Video: Canva, Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe InDesign
- Grundkenntnisse HTML

INTERESSEN

- Reisen
- Yoga/Pilates
- Kreatives Schreiben
- Tierschutz
- Design

- Entwicklung von Strategien & Konzepten
- Social Media Management (Planung, Content-Erstellung und Account Management) für verschiedene Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)
- Marktforschung, Analyse, Monitoring und Reportings
- Influencer Marketing (Planung, Kommunikation, Verhandlungen, Verträge)
- Berichterstattung von Live-Events

Social Media/Community Manager

TERRITORY, Digitalagentur & Bertelsmann subsidiary, München

2015-2016

- Community- und Issuemanagement
- Kundenkontakt und Beratung
- Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Berichte und Analysen (KPIs, Sentiment-Analyse, Kampagnenanalyse, etc.)

Marketing Praktikum

Capital A List, Eventagentur, London

2013

- Schreiben von Blogbeiträgen (Lifestyle & Events)
- Kundenkontakt & Event Management

Marketing Praktikum

Buero Gelb, München

2012

- Content-Erstellung
- Marktanalysen & Trend Reports
- Unterstützung des Teams bei Kunden aus der Finanz- und Automobilbranche

AUSBILDUNG

Cross-Media Production & Publishing

Bachelor of Arts (Hons.); Abschlussnote: 1,7

SAE Institute München/Middlesex Universität London
2013-2016

- Journalismus, PR, Texterstellung
- Webdesign
- Fotografie, Foto- und Videobearbeitung
- Markenentwicklung (CI & CD, Marketing und Kommunikation, Businessplan, Finanzpläne)

Kommunikationswissenschaft & Psychologie

Ludwig-Maximilians-Universität, München

2011-2013

Abitur; Abschlussnote: 1,7

Albert-Einstein-Gymnasium, München

2003-2011